

JEGYZETELÜNK...

MI VÁRHATÓ A NAPTÁRAK
ÉS PAPÍRALAPÚ IDŐTERVEZŐK PIACÁN?

 Global
Office Solutions

A Filofax kizárólagos
magyarországi forgalmazója



JEGYZETELÜNK

Kedves Partnerünk!

Bizonyára Önt is foglalkoztatja az iparág jövője.

- ▶ Mi várható idén és a következő években?
- ▶ Milyen termékeket vásárolnak az emberek?
- ▶ Hogyan alakulnak a fogyasztói szokások?

Ezen kérdések megválaszolásában próbálunk segíteni Önnek a következő oldalakon. Bár a felmérések az Egyesült Királyságban készültek, úgy véljük az adatok Magyarországon is hasonló tendenciát mutatnak.

Reméljük, hasznos információkhoz jut!

Üdvözlettel:

Global Office Solutions Kft.

Megjegyzés: az *“organiser”* szó fordításával nem boldogultunk, így meghagytuk az eredeti változat szerint. Gyűrűs, szerkezetű, cserélhető betétlapos, időgazdálkodásra használt terméket jelöl.

Felhívjuk szíves figyelmét, hogy a Filofax márkanév bejegyzett kereskedelmi védjegy, így annak, valamint a teljes felmérés anyagának illetéktelen felhasználása nem megengedett.



A Filofax kizárólagos
magyarországi forgalmazója



POZITÍV HÍREINK VANNAK:

HÁROM FELMÉRÉS SZERINT
IS, AZ EMBEREK TOVÁBBRA IS
ERŐSEN KÖTÖDNEK A PAPÍRHOZ
ÉS AZ ÍRÓESZKÖZÖKHÖZ.



A Filofax kizárólagos
magyarországi forgalmazója



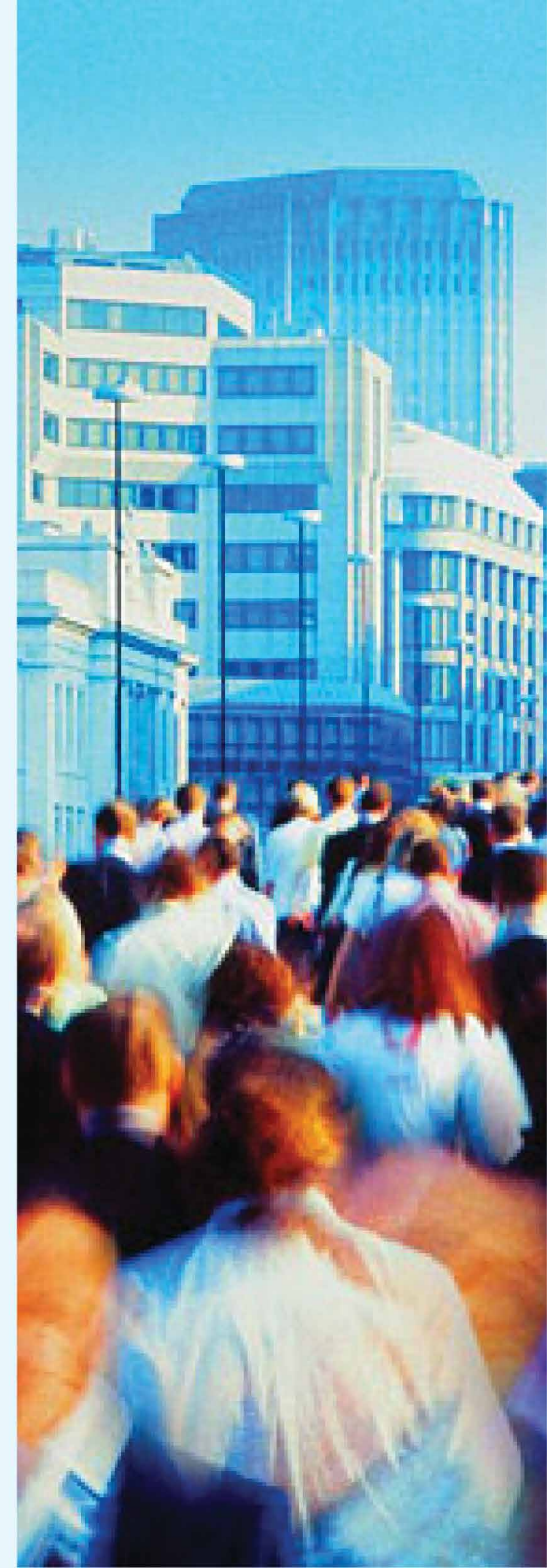
A FELNÖTT LAKOSSÁG KÖRÉBEN
A MINDENNAPI ÉLETÜK SZERVEZÉSÉHEZ
SZÜKSÉGES ESZKÖZÖK KÖZÖTT A
PAPÍRALAPÚ TERMÉKEK NÉPSZERÜBBEK,
MINT AZ OKOSTELEFONOK,
MOBILTELEFONOK VAGY MÁS ELEKTRONIKAI
ESZKÖZÖK.

- ▶ 64 % HASZNÁL NAPTÁRT VAGY ORGANISERT
- ▶ 55 % HASZNÁL OKOSTELEFONT,
MOBILTELEFONT VAGY MÁS ELEKTRONIKAI
ESZKÖZT
- ▶ A NŐK SZÍVESEBBEN HASZNÁLNAK PAPÍR
ALAPÚ ESZKÖZÖKET, MINT A FÉRFIAK -
75 % - 51 %



MIÉRT HASZNÁLNAK PAPÍRALAPÚ TERMÉKEKET?

- ▶ A PAPÍRALAPÚ TERMÉKEK FŐ FELHASZNÁLÁSI TERÜLETEI A KÖVETKEZŐK: IDŐGAZDÁLKODÁS (ELŐJEGYZÉSEK), TELEFONREGISZTER ÉS NAPTÁRCÉLÚ BEJEGYZÉSEK RÖGZÍTÉSE, TÁROLÁSA.
- ▶ A FIATALOK SZÍVESEBBEN JEGYZETELNEK, VÁZLATOKAT KÉSZÍTENEK ÉS ÖTLETEKET ÍRNAK LE, MÍG AZ IDŐSEBB KOROSZTÁLY AZ IDŐGAZDÁLKODÁS CÉLJÁBÓL HASZNÁL PAPÍRALAPÚ TERMÉKEKET.



MILYEN PAPÍRALAPÚ TERMÉKEKET HASZNÁLNAK?

- ▶ 37 % HASZNÁL NAPTÁRT
- ▶ 16 % HASZNÁL ORGANISERT
- ▶ 59 % HASZNÁL JEGYZETFÜZETET



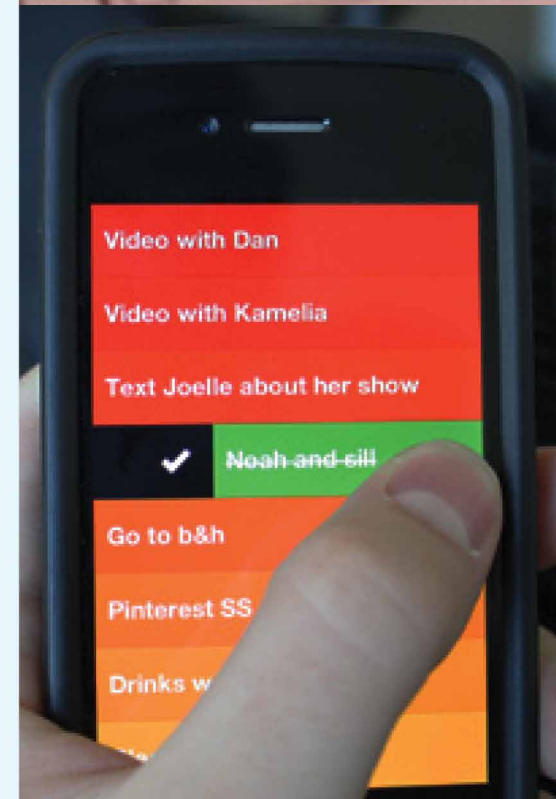
MILYEN TERMÉKEKET HASZNÁL A FELNŐTT LAKOSSÁG ELŐJEGYZÉSEK RÖGZÍTÉSÉRE?

- ▶ 35 % HASZNÁL NAPTÁRT
- ▶ 16 % HASZNÁL ORGANISERT
- ▶ 28 % HASZNÁL OKOSTELEFONT



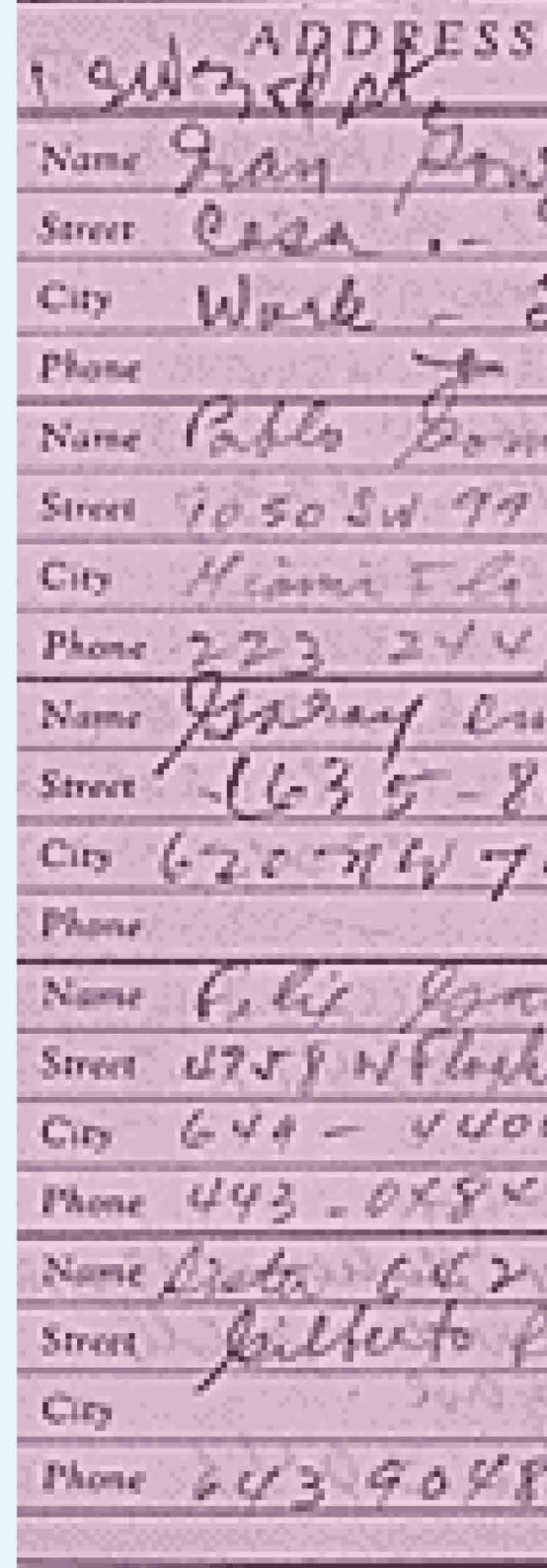
MILYEN TERMÉKEKET HASZNÁL A FELNŐTT LAKOSSÁG A TENNIVALÓK RÖGZÍTÉSÉRE?

- ▶ 25 % HASZNÁL JEGYZETFÜZETET
- ▶ 10 % HASZNÁL ORGANISERT
- ▶ 16 % HASZNÁL OKOSTELEFONT



MILYEN TERMÉKEKET HASZNÁL A FELNŐTT LAKOSSÁG KONTAKTOK ÉS TELEFONSZÁMOK RÖGZÍTÉSÉRE?

- ▶ 29 % HASZNÁL NAPTÁRT
- ▶ 20 % HASZNÁL ORGANISERT
- ▶ 27 % HASZNÁL JEGYZETFÜZETET
- ▶ 29 % HASZNÁL OKOSTELEFONT



MILYEN TERMÉKEKET HASZNÁL A FELNŐTT LAKOSSÁG JEGYZETELÉSRE?

- ▶ 59 % HASZNÁL JEGYZETFÜZETET
- ▶ 18 % HASZNÁL ORGANISERT
- ▶ 13 % HASZNÁL OKOSTELEFONT



MIÉRT VÁSÁROL A FELNÖTT LAKOSSÁG PAPÍRALAPÚ TERMÉKEKET?

- ▶ 60 % SZÍVESEN HASZNÁL MAGAS MINŐSÉGŰ IRODASZEREKET, PL. NAPTÁRT, JEGYZETFÜZETET
- ▶ 52 % CSÁBÍTÁST ÉREZ, HOGY JEGYZET-, VAGY VÁZLATFÜZETET VÁSÁROLJON ÉS ABBA ÍRJON
- ▶ 61 % ÉLVEZETET LEL AZ ÍRÁSBAN
- ▶ 43 % IMPULZUSOK ALAPJÁN (MINŐSÉG, KINÉZET) VÁSÁROLJA A TERMÉKEKET, MÉG HA NINCS IS SZÜKSÉGE RÁ

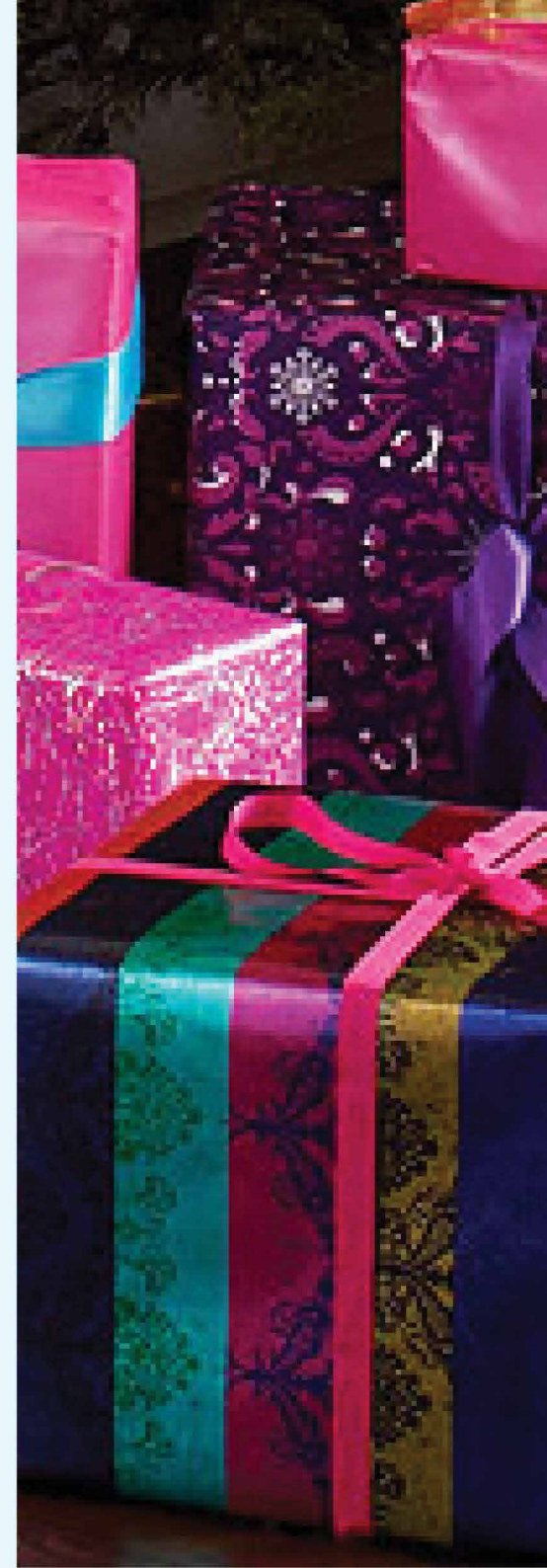


A FELNÖTT LAKOSSÁG 62 %-A KÍVÁLÓ AJÁNDÉKNAK TARTJA A FILOFAX TERMÉKEKET

Filofax brand survey GB 2011



A Filofax kizárólagos
magyarországi forgalmazója



EGY LONDONI FELMÉRÉS RÉSZTVEVŐINEK 82 %-A HASZNÁL PAPÍRT ÉS TOLLAT JEGYZETELÉSRE, SZERVEZÉSHEZ ÉS EMLÉKEZTETŐK ÍRÁSÁRA

- ▶ 56 % HASZNÁL PAPÍRT ÉS TECHNIKAI ESZKÖZÖKET
- ▶ 26 % HASZNÁL KIZÁRÓLAG PAPÍRT
- ▶ 18 % HASZNÁL KIZÁRÓLAG TECHNIKAI ESZKÖZÖKET



A FELMÉRÉS RÉSZTVEVŐINEK
85 %-A HASZNÁL PAPÍRT ÉS
TOLLAT TERVEZÉSHEZ ÉS
EMLÉKEZTETŐK ÍRÁSÁRA,
AZ EDDIGIEKHEZ HASONLÓ,
VAGY NAGYOBB MÉRTÉKBEN
AZ ELKÖVETKEZŐ KÉT-HÁROM
ÉVBEN

A FIATALOK PAPÍRALAPÚ
TERMÉKHASZNÁLATA KÜLÖNÖS
MÉRTÉKBEN NŐ



A FELMÉRÉS FELNÖTT RÉSZTVEVŐI NAGY ARÁNYBAN HASZNÁLNAK JEGYZETFÜZETET

39 % HASZNÁL JEGYZETFÜZETET A PRIVÁT
ÉLET MEGSZERVEZÉSE CÉLJÁBÓL

45 % HASZNÁL JEGYZETFÜZETET A
MUNKÁJÁVAL KAPCSOLATOS DOLGOK
MEGSZERVEZÉSE CÉLJÁBÓL

56 % HASZNÁL JEGYZETFÜZETET
TANULÁSSAL KAPCSOLATBAN



A FELMÉRÉS FELNÖTT RÉSZTVEVŐINEK 16 %-A HASZNÁL ORGANISERT - 15 % FÉRFI - 17 % NŐ

KOR-ELOSZLÁS

18-20 ÉVES KOROSZTÁLY - 19 %

21-25 ÉVES KOROSZTÁLY - 17 %

26-35 ÉVES KOROSZTÁLY - 20 %

36-45 ÉVES KOROSZTÁLY - 11 %



A FELMÉRÉS FELNÖTT, ORGANISERT HASZNÁLÓ RÉSZTVEVŐI KÖZÜL

11 % HASZNÁL ORGANISERT A PRIVÁT ÉLET MEGSZERVEZÉSE CÉLJÁBÓL

5 % FÉRFI - 16 % NŐ

17 % HASZNÁL ORGANISERT A TANULÁSSAL KAPCSOLATBAN

12 % FÉRFI - 20 % NŐ

7 % HASZNÁL ORGANISERT A MUNKÁJÁVAL KAPCSOLATOS DOLGOK MEGSZERVEZÉSE CÉLJÁBÓL

6 % FÉRFI - 9 % NŐ

DE A 18-20 ÉVES KOROSZTÁLY 17 %-A HASZNÁLJA AZ ORGANISERT E CÉLBŐL



AZ ORGANISERT HASZNÁLÓK
KÖZÜL SENKI NEM
SZÁNDÉKOZIK FELVÁLTANI AZ
ORGANISERT MÁS ESZKÖZZEL,
SŐT

25% TÖBBET FOGJA HASZNÁLNI

